



## ACTA DE LA COMISIÓN DE CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y TURISMO, CELEBRADA EN LA SEDE DE LA FMM, EL DÍA 10 DE ENERO DE 2017.

### Asistentes:

#### **Presidente:**

**D. Fernando Lázaro Soler**  
Concejal de Getafe

#### **Vicepresidenta:**

**D<sup>a</sup>. Olga García Sánchez**  
Concejala de Alcalá de Henares

#### **Vocales:**

**D<sup>a</sup>. Sonia López Cedena**  
Concejala de Alcorcón

**D<sup>a</sup>. Raquel Alcazar Ballesteros**  
Concejala de Getafe

**D<sup>a</sup>. Leticia Correas Ruiz**  
Concejala de Navalcarnero

**D. Manuel María Román Saralegui**  
Concejal de Soto del Real

**D<sup>a</sup>. Haday López Portillo**  
Concejala de Villanueva de la Cañada

**D<sup>a</sup>. Alicia Ruiz-Moyano**  
Concejala de Boadilla del Monte

**D<sup>a</sup>. Fátima Núñez Valentín**  
Concejala de Majadahonda

**D<sup>a</sup>. Mónica García Molina**  
Concejala de Pozuelo de Alarcón.

**D<sup>a</sup>. Pilar Parla Gil**  
Concejala de San Lorenzo de El Escorial

### Secretario:

**D. José Luis Gil Abanades**

### Excusan:

**D<sup>a</sup>. María Arangúren Vergara**  
Concejala de Alcalá de Henares

**D<sup>a</sup>. Montserrat Fernández Gemes**  
Concejala de Arganda del Rey

**D. Ángel Martínez Herrero**  
Alcalde de Buitrago del Lozoya

En Madrid, siendo las 10:35 horas del día fijado y con la asistencia de las personas reseñadas al margen, se reúne la Comisión de Cultura, Patrimonio Histórico y Turismo de la Federación de Municipios de Madrid, con el siguiente:

### **ORDEN DEL DÍA**

**D<sup>a</sup>. Raquel Alcazar Ballesteros, vocal de la Comisión y Concejala de Getafe** quiere hacer una observación previa a la reunión, comunica que se va a enviar un escrito a esta Comisión solicitando la dimisión de su Presidente, D. Fernando Lázaro Soler por los casos de corrupción que ha llevado en el gobierno municipal de Getafe.

**D. Fernando Lázaro Soler, Presidente de la Comisión y Concejal de Getafe** pide por favor que la denominación sea "Presunta".

### **1º) APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR**

Se aprueba por unanimidad de los asistentes.

### **2º) PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE TURISMO, QUE SE ESTÁ DESARROLLANDO DESDE "RUTAS DEL VINO DE MADRID" Y CON EL RESPALDO DE LA D.O. VINOS DE MADRID**

**D. Fernando Lázaro Soler, Presidente de la Comisión y Concejal de Getafe**, presenta a D<sup>a</sup>. Lourdes Rubio, Técnico de la Asociación de Turismo de la asociación y a D. Reyes Avila encargado de dar asistencia técnica al proyecto



**D. Reyes Ávila** comienza a exponer el proyecto, aunque posteriormente nos hará llegar un resumen ejecutivo del mismo con el fin de remitirlo a todos los miembros de la Comisión a través de esta secretaria. (se adjunta a la presente acta) y en resumen expone lo que sigue:

*El proyecto surge a raíz de una iniciativa del Consejo Regulador de la Denominación de Origen, con el respaldo de la Comunidad de Madrid y como respuesta a una serie de proyectos previos, que se venían desarrollando en los últimos 6 años pero que nunca habían conseguido mantener la línea de flotación de lo que es el turismo en la Comunidad de Madrid vinculado al Consejo Regulador.*

*Hace 7 años hubo un Plan Estratégico, que se aplicó. Posteriormente se contrató hace unos 5 años una empresa de comunicación, que realizó una serie de herramientas que cayeron. Finalmente, se contrató una página web que hace un año volvió a caer.*

*En este año han venido desarrollando un trabajo de más de 20 años trabajando en Planes Turísticos. Hicieron el Plan de Rutas del Vino por España y han trabajado tanto dentro como fuera de España en rutas de vino y rutas gastronómicas. Todo el conocimiento que han ido atesorando lo han volcado en un modelo ad hoc para el Consejo Denominador de la Comunidad de Madrid.*

*Uno de los aspectos desarrollados ha sido el componente territorial que implica el Proyecto. Hablamos de la parte suroeste, sur y sureste de la Comunidad de Madrid. Son las tres subáreas de la Denominación de Origen, la zona de Arganda hasta Alcalá de Henares, la zona de Navalcarnero con todo el conjunto Sur, y la zona de San Martín de Valdeiglesias (desde Villamanta hasta Cadalso de los Vidrios).*

*El componente territorial tenía que obedecer a una serie de necesidades de trabajo que se han puesto en marcha. Se ha desarrollado un Plan de Gestión específico orientado al Turismo y un Plan Estratégico.*

*Se ha desarrollado un sistema de calidad para bodegas y una unidad de gestión de destino que corresponde al Plan de Calidad de la Secretaría General de Turismo que actualmente se está aplicado en 21 bodegas dentro del proyecto.*

*Actualmente hay un municipio integrado dentro de la ruta de vinos de España, pero hay 4 municipios que quieren integrarse en la ruta como municipios turísticos del vino.*

*Hasta la fecha se han desarrollado 120 productos en bodega, desde: degustaciones, visitas, talleres, actividades de teatro en bodega, etc.*

*Se ha trabajado en un programa de formación dirigido a diseño del producto, idiomas, itinerarios...*

*Actualmente hay 2.500 grupos segmentados de interés específico, de los cuales 2.000 son de la Comunidad de Madrid, para hacer toda una campaña de comercialización específica de todos estos productos. Desde Embajadas hasta*



*hoteles de 3 a 5 estrellas de la ciudad de Madrid a los que se les espera a partir de FITUR, para presentarles las bodegas y sus productos.*

*La parte de comunicación ha rediseñado todo el programa, la página web que se va a presentar tiene mucho más que ver con TRIPADVISOR que con una página de Ayuntamiento.*

*Además de contar con un listado de bienes patrimoniales, bienes muebles, materiales, inmateriales, Cuentan con un estudio de espacios para la escenografía.*

*Hay todo un circuito territorial que no está cerrado, por ejemplo, Colmenar de Oreja se está vinculando a Chinchón con el fin de hacer un recorrido de 5 Km. en bicicleta. Esto tiene mucho sentido, hoy en día un municipio sólo no es significativo ante una demanda turística.*

*Estamos vendiendo diversidad, oportunidades, territorio. De esta forma lo que se plantea es una serie de itinerarios y servicios en bodega, entendiendo las bodegas como eje dinamizador del territorio a las que este año se sumaran restaurantes y hoteles.*

*El objetivo, es integrar en la mesa transversal de turismo el proyecto de la Comunidad de Madrid que está presentado, pero no aprobado. Hay 24 bodegas de las 45 funcionando. Ahora mismo ya tiene 9 Ayuntamientos comprometidos en cuota y quieren integrar a 45, hay 70 restaurantes y 2 grupos de desarrollo local vinculados al proyecto.*

*El proyecto es ambicioso por lo que mueve, detrás de todo esto hay un proyecto dinamizador turístico territorial.*

*Cuentan con una base de actividades que se podrían combinar con el enoturismo y la gastronomía, así como con elementos vinculados con los Ayuntamientos como podría ser el senderismo.*

*En estos momentos están terminando de ajustar la campaña de comunicación con el lema “¿Cuánto te gusta vivir?”*

*Lo que les ha traído hasta aquí es presentarnos el proyecto y hacernos partícipes. Ahora mismo están ofreciendo la posibilidad de participar en mayor o menor medida vinculándonos al proyecto.*

*En estos momentos cuentan con apoyo económico por parte de la Comunidad de Madrid para mantener la estructura de gestión, las cuotas de los asociados que son de unos 35.000 € y esperan llegar en este año a unos 60.000 €. También cuentan con una buena acogida por parte del Plan Activa que están muy interesados en que el proyecto pueda funcionar y soportarse por sí solo. Existe también por parte de la Comunidad de Madrid una evaluación de las necesidades para un plan de marketing a tres años, el primer año iría acompañado de 160.000 €, 90.000€ el segundo y 30.000 € el tercero.*



*La idea para 2017 es posicionar esta marca en la Comunidad de Madrid y específicamente en la ciudad de Madrid, donde hay 11 millones de consumidores potenciales entre turistas y habitantes.*

**D. Fernando Lázaro Soler**, agradece la presentación. Hay sido muy interesante para quienes formamos parte de esta Comisión, ya que es muy específico de su campo de acción. Invita a los miembros que tengan alguna duda o sugerencia la pueda plantear.

Por su parte, quiere que se le aclare qué tipo de vinculación al proyecto esperan de la Federación de Municipios de Madrid.

**D. Reyes Ávila**, responde que en estos momentos el proyecto tiene un enorme desarrollo. Como socios cuentan con la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid y con Medio Ambiente, pero están como socios sin que el proyecto sea suyo. Han recibido ayudas para desarrollar una línea de trabajo, pero el proyecto no es de la Comunidad de Madrid. El proyecto tiene que vivir por sí mismo, en ese sentido es un proyecto para la FMM de cara a profundizar en él, ver en qué medida puede ser socio.

Existe una línea que se está tomando y es la de trabajar con los técnicos de los Ayuntamientos asociados para que entre ellos generen líneas de productos complementarios.

El campo es amplísimo, desde el propio interés en la línea de asociación o de liderazgo dentro del proyecto. Por otra parte, a nivel de los municipios, la FMM es un altavoz en este sentido para generar una línea de confianza. Hay varios Alcaldes que han tomado el proyecto como algo vital para sus territorios, de todo tipo del espectro político, poniendo como prioridad el hecho de que parean las ciudades del sur, viendo las carencias que existen, este tipo de proyectos se convierten en trascendentes y esenciales.

Es cierto que hablamos de vino, pero no solo estamos hablando de vino, estamos hablando de cultura, de gastronomía, de economía, de creación de puestos de trabajo.

Han establecido un convenio con la escuela El Lago, que todos los años saca entre 400 y 600 diplomados en Turismo, con idiomas, con especialistas en comerciales de venta.

Ahora mismo cuentan con 10 bodegas que han manifestado su intención de contar con profesionales de estas características para dinamizar toda la actividad turística.

El alcance del proyecto con los grupos de desarrollo local por ejemplo en Colmenar de Oreja, hablan de una línea de trabajo en torno a 100 o 150 mil euros de inversión para acciones de puesta en valor del patrimonio vitivinícola de los 3 o 4 hornos que tienen y así dotar al municipio de un atractivo complementario que sea visitable y pagable.

**D<sup>a</sup>. Haday López Portillo, vocal de la Comisión y Concejala de Villanueva de la Cañada**, toma la palabra, su pregunta iba en la misma línea que acaba de



hacer el Presidente. No conoce mucho el sector, entiende que promocionan los recursos con los que cuentan las bodegas. En este sentido se le ocurre como ejemplo Villamantilla que cuenta con unas bodegas en arena y que la mayoría están caídas, no sabe cómo va los derechos de explotación de los viñedos, pero cree que se vendieron, y las viñas pequeñas están abandonadas y desconoce como se puede levantar.

**D. Reyes Avila**, aclara que dentro del proyecto hay un área de responsabilidad social corporativa. No solo hablamos de bodegas, hay Ayuntamientos que no tienen bodegas, pero tienen restaurantes que dan menús degustación, donde pueden estar los Vinos de Madrid.

Cuentan con un programa muy importante en el área de responsabilidad social corporativa, cuenta con textos desde Quevedo, Cervantes. en los que no se hablan de los vinos de la Rioja, ni de Cataluña. En ellos se hablan de los vinos de Madrid, que eran los vinos de los que bebían ya que todo Madrid estaba rodeado de viñas. Todo esto se ha perdido, pero el patrimonio continua ahí. De alguna forma se trata de sacarlo a luz, de vitalizarlo. El vino es cultura.

Hay muchos ejemplos de paisajes culturales de la humanidad que están argumentados en torno al vino, por ejemplo: Champagne, El Loida, El Rhin. Nosotros tenemos el vino y lo tenemos perdido, toda esa línea de trabajo es uno de los aspectos que queremos revitalizar para impulsar todas las posibilidades del territorio a través de la cultura del vino.

Se trata de revitalizar el patrimonio del vino, a través del paisaje agropecuario de nuestros municipios, si tenemos un peso suficiente a nivel público-privado.

La idea es que con todos aquellos Ayuntamientos que se vayan asociando, hacer microplanes de intervención específicas sobre el propio producto, no se trata de hacer un plan exhaustivo de cada Ayuntamiento, pero sí que todo lo que vaya a estar en la página web cumpla con un conjunto de criterios que vaya asociado a una carta de etnoturismo.

**D<sup>a</sup>. Sonia López Cedena, vocal de la Comisión y Concejala de Alcorcón**, expone que como la FMM no cuenta con recursos para la Asociación, lo que haríamos sería pasarles a todos los municipios asociados la información del proyecto que nos parece muy interesante para que se pongan en contacto con la Asociación.

**D. Reyes Avila**, conoce que los recursos económicos de los Ayuntamientos son muy limitados pero cuentan con un capital humano muy importante, y sería un puente de colaboración el poder trabajar unas horas a la semana dedicadas a este proyecto en conjunto. No es tanto poner dinero como poner voluntad e intención.

**D. Fernando Lázaro Soler**, cree que en este sentido la comisión puede plantear estar en el Órgano de Gobierno de la asociación con una presencia para hacer la labor de coordinación con los municipios. Podremos seguir debatiendo desde esta Comisión la manera en la que se articula la colaboración, el apoyo y la difusión del proyecto. Agradece la presentación y la pasión por el vino de Madrid



que cuenta con nuestro interés y nuestro apoyo. Seguiremos trabajado para poder presentar una propuesta de trabajo.

### **3º) APROBACIÓN, SI PROCEDE DE RESOLUCIÓN DE RESPALDO INSTITUCIONAL AL OBSERVATORIO DEL PARQUE REGIONAL DEL GUADARRAMA.**

---

**D. Fernando Lázaro Soler**, expone que como se habló en la Comisión que celebramos en Alcalá de Henares, se estableció la constitución de una subcomisión para analizar el trabajo que se venía realizando por parte del Observatorio de la Sierra del Guadarrama.

Tuvimos una reunión el pasado 13 de diciembre, en la que contamos con la presencia de algunas personas integrantes de dicho observatorio, y nos hicieron una extensa y desarrollada presentación del proyecto.

A raíz de la cual se consensuó que esta Comisión presentaría un proyecto de resolución para elevar a la Junta de Gobierno de la FMM y que sería Haday la encargada de realizarla.

En el día de hoy se ha presentado con unos argumentos que podrían debatirse, pero lo que se trata es de aprobar la resolución.

Es una resolución en la que se plasma la importancia del proyecto, liderado por una serie de instituciones, de la que forma parte la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Autónoma de Madrid, municipios, empresarios y sindicatos.

Se nos dio todo tipo de información, existen municipios de distintos signos políticos que ya están integrados y apoyan el proyecto, lo mismo que los distintos grupos de la Asamblea de Madrid.

Propone aprobar la siguiente Resolución, sin entrar en los antecedentes.

**RESOLUCIÓN DE LA COMISIÓN DE CULTURA, PATRIMONIO HISTÓRICO Y TURISMO DE LA FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS DE MADRID, PARA INSTAR A LA FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS DE MADRID A APOYAR Y FORMAR PARTE DEL CONSORCIO, O ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS, QUE LIDERARÁ EL PROYECTO DE REACTIVACIÓN PATRIMONIAL Y SOCIOECONÓMICA DE LA SIERRA DEL GUADARRAMA EN BASE A UNA RED DE COOPERACIÓN MUNICIPAL. PROYECTO PROMOVIDO POR EL OBSERVATORIO CIUDADANO PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO DE LA SIERRA DEL GUADARRAMA QUE SE PRESENTARÁ EN 2017 PARA OBTENER FONDOS DEL PROGRAMA INTERREG-SUDOE.**

#### **MANIFIESTA:**

- Que el importante patrimonio, tanto natural como cultural que encierra la Sierra de Madrid y su entorno pueden convertirse, adecuadamente gestionados, en un trascendente recurso que impulse las economías locales, respetando los valores, la identidad y calidad de vida de los





vecinos serranos y la sostenibilidad de los recursos patrimoniales de la Sierra de Madrid.

- Que la cooperación intermunicipal permite generar sinergias, eficacia de estructuras y acceder a recursos a los que cada municipio de Madrid aisladamente tiene difícil acceso. En este sentido, la elaboración por parte del Observatorio Ciudadano para la Conservación del Patrimonio de la Sierra de Guadarrama de un Proyecto de Recuperación Patrimonial y Económica de la Sierra y su entorno, desde una perspectiva integral para toda la sierra, puede ser positivos para la dinamización socio económica de los municipios serranos, así como para los municipios de toda la Comunidad de Madrid, y la FMM puede jugar un interesante papel en ello.

LA Federación de Municipios de Madrid (FMM) DECLARA

1. Manifestar el interes de la FMM en participar en el PROYECTO DE REACTIVACIÓN PATRIMONIAL Y SOCIOECONÓMICA DE LA SIERRA DEL GUADARRAMA EN BASE A UNA RED DE COOPERACIÓN MUNICIPAL propuesto por el Observatorio Ciudadano para la Conservación del Patrimonio de la Sierra del Guadarrama. Proyectos que en base al patrimonio natural y cultural de la sierra permita, con una gestión sostenible, la puesta en valor del patrimonio, la generación de empleo y la reactivación económica de los pueblos de la Sierra de Madrid. La FMM trasladará y dinamizará estas experiencias, aprendizajes y estructuras para que beneficien a todos los municipios de la Comunidad de Madrid.
2. La FMM adquiere el compromiso de apoyar y formar parte del Consorcio, o Asociación de Municipios que liderará el Proyecto de Recuperación Patrimonial y Económica de la Sierra deL Guadarrama y su entorno en base a una red de cooperación municipal, a presentar al Programa Interreg-SUDOE. Convocatoria 2016/17.

Se aprueba por unanimidad de los asistentes la Resolución que se elevara a la Junta de Gobierno.

#### **4º) PREGUNTAS Y SUGERENCIAS**

---

**D<sup>a</sup>. Sonia López Cedena**, expone que está colaborando en un grupo de trabajo de Técnicos y Artistas y demás profesionales del mundo del espectáculo que va a presentar un documento en la Feria de Madrid sobre propuestas para cambiar la Red de Teatro.

No le ha dado tiempo a comentarlo y están interesados en que esta Comisión participe, pero era muy precipitado ya que la feria tiene lugar a mediados de enero.

La feria tiene lugar en el Matadero y allí se llevan a cabo espectáculos y encuentros.



Se va a realizar un documento que quieren proponer a la Red de Teatro de la Comunidad de Madrid para que haya un cambio en la Red. En cuanto tenga lugar la siguiente reunión traerá el documento para ver qué tipo de cambios se proponen en el sector.

Y sin más asuntos que tratar se da por finalizada la reunión siendo las 11:45 horas, con el acuerdo de celebrar la siguiente reunión el próximo 4 de abril.

EL PRESIDENTE

EL SECRETARIO